



Kevin TONY

Graphiste - Directeur Artistique Junior Alternance en design graphique et communication visuelle

CONTACT

- kevtonie1945@gmail.com
- 07 66 08 59 62
- Île-de-France, France

PORTFOLIO

<https://portfoliokevinTony8.wordpress.com>

ATOUTS

SUITE ADOBE : Illustrator · Photoshop · InDesign
Premiere Pro · After Effects



Figma



WORDPRESS



Sarbacane



OSCAR CRM



Typeform



Office 365

COMPÉTENCES : Direction artistique · Design graphique
· Identité visuelle · Branding · Design de marque ·
Communication visuelle · Mise en page éditoriale · Design
éditorial · Design print · Web design · UI/UX design ·
Design social media · Emailing · Stratégie de communica-
tion · Gestion des réseaux sociaux · SEO

LANGUES : Français : natif
Anglais : professionnel

PERMIS B :



PARCOURS SCOLAIRE

Paris, 2026 - 2028 **INTUIT LAB Paris**
Master DA / Design Graphique

Paris, 2023 - 2025 **ESD Paris**
Master Digital Design

Paris, 2023 **EIMP Paris**
Bachelor marketing &
Communication digitale

Avon, 2022 **UTEC Avon**
BTS MCO Managem
Commerce Opération

Valence, 2020 **Lycée le Valentin**
BTSA APV
Production végétale

Mulhouse, 2018 **BAC S**

Je suis inscrit en M1 Direction Artistique à Intuit Lab Paris, école de design et de communication visuelle, pour la rentrée de septembre 2026. Cette formation s'effectue en alternance, avec un rythme de trois semaines en entreprise et une semaine en cours. Dans ce cadre, je suis à la recherche d'une alternance en direction artistique / graphisme digital.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

L'ESA / 13 Rue Fernand Léger

2023 – 2025 : Graphiste, chargé de communication

- Conception et gestion de contenus digitaux (réseaux sociaux, site web, emailing) pour accroître la visibilité institutionnelle.
- Création d'identités visuelles, brochures, plaquettes, catalogues, kakemonos et affichages événementiels.
- Optimisation UX/UI et intégration web (WordPress) avec un focus SEO pour améliorer le référencement.
- Pilotage de campagnes marketing multicanal : emailings (Sarbacane, OSCAR CRM), newsletters, benchmarks concurrentiels.
- Réalisation de maquettes graphiques et supports print, garantissant la cohérence de l'image de marque.
- Suivi des performances (taux d'ouverture, engagement social média) et
- Création de contenus graphiques pour campagnes marketing et communication institutionnelle. Participation à la conception et à l'évolution de l'identité visuelle de l'école.

LES BELLES ENVIES / Paris 17 rue Poncelet

2022 - 2023 : Graphiste, chargé de communication

- Développement de supports de communication visuelle (Print & digital) : fiches produits, flyers, PLV, packaging produits.
- Gestion et animation des réseaux sociaux : planification, création de visuels et rédaction de contenus engageants.
- Réalisation de vidéos promotionnelles (montage & postproduction).
- Mise en place de benchmarks et d'analyses concurrentielles pour orienter la stratégie de marque.
- Contribution à la stratégie multicanale et à la cohérence de l'identité visuelle.

LE BIO PAYSAN / Château-Landon

2020 - 2022 : Employé polyvalent

- Accueil, conseil et fidélisation de la clientèle. Mise en rayon et gestion des stocks sur les univers frais, fromages, vins & bières. Encaissements et tenue de caisse. Valorisation des produits bio et locaux via une présentation soignée et un service client de proximité.

INTÉRÊTS

Musique : Néo soul, folk, RnB Alternatif

Cuisine

Art visuel / cinéma / Culture digitale et médias

Sport : Fitness

Photographie et création visuelle